

HFC Saúde

[www.hfcp.com.br](http://www.hfcp.com.br)



# O PODER DA RESILIÊNCIA:

“Como manter na equipe  
pessoas com capacidade à mudança”

**Marileise Lima Benedito**  
Out/2021



## **Propósito**

Cuidar e encantar  
as pessoas

## **Valores**

Integridade  
Acolhimento  
Qualidade  
Relacionamento  
Performance



## TALENTOS



**1.303** Colaboradores

**01** Superintendente  
**07** Gerentes  
**03** Assessor

**145** Lideranças  
**44** Equipe Multidisciplinar  
**94** PCD/Aprendiz



Qualidade e Segurança

## PARCEIROS

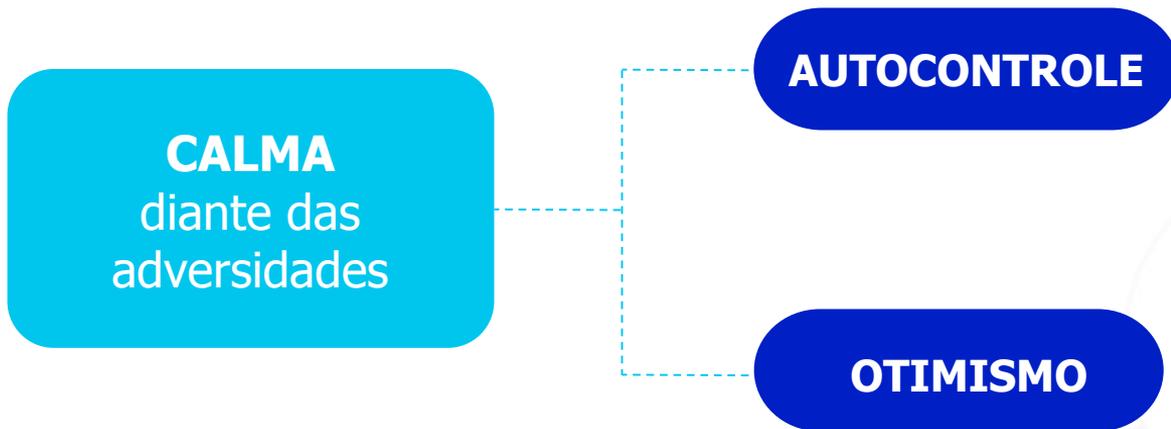


**300** Médicos (atuantes)

**01** Diretor Técnico  
**01** Diretor Clínico  
**05** Gestores Médicos



# Resiliência





**O equilíbrio humano** é semelhante à estrutura de um prédio:

**Se a pressão for superior à resistência, aparecerão rachaduras; doenças e lesões**



# Contexto

## Profissionais



# Quem mexeu no meu queijo?



# Aspectos emocionais da mudança

**1- Negação.** Algumas pessoas agem como se a mudança não fosse acontecer.

Simplesmente não reconhecem a existência dela. Mesmo que tudo aponte um caminho sem volta, elas ignoram os chamados à ação.



**2- Resistência.** Nesta fase, o que mais vemos são comportamentos que refletem a ansiedade em relação ao futuro. Temendo a perda de status, segurança ou capacidade de influência, algumas pessoas se deixam levar pelo ceticismo – expresso em frases do tipo “Isso não vai dar certo!” e podem apresentar um posicionamento rebelde.



# Aspectos emocionais da mudança

**3- Exploração.** Cientes de que a mudança veio para ficar, os exploradores tentam encontrar o seu lugar dentro da nova realidade. Ainda que nem sempre se mostrem bastante motivados, pelo menos reconhecem que as coisas mudaram e já não se opõem a elas.



**4- Compromisso.** Aqui as pessoas estão profundamente engajadas com a mudança e procuram dominar as novas tarefas que lhes cabem. Tornam-se promotoras dos novos tempos.



# Etapas da Mudança de Cultura Organizacional

1. Percepção da necessidade de mudança;
2. Diagnóstico, análise dos riscos e ameaças;
3. Planejamento do processo de mudança organizacional;
4. Sensibilização e engajamento das equipes;
5. Capacitação e treinamentos;
6. Início das mudanças, monitoramento dos resultados e ajustes.

# O que fazer?



**TRAÇAR  
ESTRATÉGIAS**



# **Longo Prazo**

## Impacto Organizacional

- **Revisão do Mapa estratégico**
- **Cultura Institucional – Governança Corporativa**
  - **Gestão por Competências**
    - **Metodologia Lean**

# Médio Prazo

## Promover mudanças

- **Criar um Propósito**
  - **Reflorescer**
- **Ticket Merecimento**
  - **Compliance**
- **Campanha: “Empatia Muda o Mundo”**
  - **ONG Imagem Mágica**



# Projeto Reflorescer



O programa visa **fortalecer a mudança de Cultura da Instituição alinhado às estratégias da empresa**, nossa Missão, Visão, Valores e nosso Propósito: **“Cuidar e Encantar Pessoas”**. Trabalharemos com todos os colaboradores com treinamentos, projetos e auditorias que visam fortalecer nossos comportamentos, nossa inovação e nosso engajamento com a cultura.

**Com a nova proposta todos os colaboradores serão protagonistas dessa mudança!**

É tempo de fertilizar a vida com novas ideias e semear a terra para novos projetos, dar continuidade em atividades interrompidas, ampliar a criatividade e abrir novos horizontes.

**É tempo de crescimento! Faça parte dessa nova história!**



# Ticket Merecimento

- 
1. **Ideia Campeã**
  2. **Re-conhecer**
  3. **Treinamento**
  4. **Parceiros do HFC**
  5. **Lean**



# Curto Prazo

## Cuidar e reconhecer

### Apoio Psicológico



### Rodas de Conversa



### Reconhecimento Social



# Aprendizados

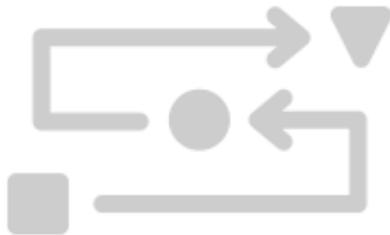
**Comunicação**



**Metas e  
Objetivos**



**Métodos Novos  
de Trabalho**



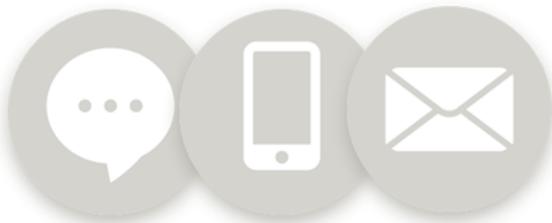
**Treinamento**



“Gestão da mudança é uma arte, e seus grandes artistas são aqueles bem-sucedidos em mobilizar suas organizações e executar suas estratégias com sucessos.”

**David Norton**

**Obrigada!**



**Marileise Benedito**

Gerente de Pessoas

**Contato:**

[mari.lima@hfcp.com.br](mailto:mari.lima@hfcp.com.br)

(19) 99737-7327

